

Program LEADER „Měníme Hranicko“



Metodický pokyn pro hodnocení projektů k Výzvě č. 1/2013 v rámci Fiche č.7 Podnikání v cestovním ruchu

Tento pokyn slouží jako podrobný výklad obsahu a míry naplnění Preferenčních kritérií pro členy Výběrové komise MAS a žadatele, kteří předkládají Žádost o dotaci na realizaci projektů v rámci naplňování Strategického plánu LEADER „Měníme Hranicko“ a to ve Výzvě č. 1/2013.

Místní akční skupina Rozvojové partnerství Regionu Hranicko
Tř. 1. Máje 2063, 753 01 Hranice
Tel. 581 601 716, email: ropa@regionhranicko.cz

Kontaktní osoby:
Mgr. František Kopecký – manažer MAS
Tel. 773 583 020, email: f.kopecky@regionhranicko.cz

Lucie Machová – administrativní pracovnice
Tel. 773 593 020, email: l.machova@regionhranicko.cz

Co jsou to preferenční kritéria, k čemu slouží

Preferenční kritéria jsou hodnotícím nástrojem, kterým Výběrová komise posoudí Vaši žádost. Míra naplnění preferenčních kritérií ve spojitosti s obsahem a zaměřením Vašeho projektu formuje výstupy. Hodnocení preferenčních kritérií následuje po kontrole úplnosti, administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti. Podrobnosti o kontrolách naleznete v kap. 1.5. Příručky pro žadatele k Výzvě č. 1/2012 v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ (dále jen Příručky pro žadatele.)

Jak je již vysvětleno v Příručce pro žadatele, Program rozvoje venkova má své vlastní cíle s celorepublikovým dopadem na rozvoj venkova. K jejich naplňování slouží jednotlivé osy a opatření tohoto programu. Jedním z nástrojů dosažení těchto cílů je tedy i Osa IV. - Program LEADER 2007-2013, jehož se Rozvojové partnerství účastní. Stejně tak i Rozvojové partnerství má své vlastní specifickější cíle, které jsou ušité na míru potřebám našeho regionu, zároveň jsou ovšem v souladu s cíli PRV. MAS si tyto vlastní specifické cíle stanovila ve Strategickém plánu LEADER (dále jen SPL) „Měníme Hranicko“. Také Fiche mají své konkrétní cíle, které jsou jakýmsi dílčím rozpracováním cílů SPL „Měníme Hranicko“. Celou tuto „soustavu“ si představme jako pyramidu, kde odspodu široká paleta konkrétních cílů Fichí pomáhá naplnit specifické cíle SPL, ty pak přispívají k naplňování „nejvyšších“ a nejobecnějších cílů PRV, které jsou na vrcholu této pyramidy.

Aby bylo naplňování všech těchto cílů kontrolovatelné, měřitelné a porovnatelné, uvádí SPL a jednotlivé Fiche sady tzv. monitorovacích indikátorů, SPL pak také koncové hodnoty, jichž by měly indikátory po ukončení programu dosáhnout. MAS má tedy jasný zájem na co největším naplňování těchto monitorovacích indikátorů. Jelikož je toto naplňování realizováno právě podporou projektů koncových žadatelů, preferuje MAS takové projekty, které jí s naplňováním indikátorů a tedy plněním svých cílů pomohou nejvíce.

Ze všech výše uvedených důvodů jsou proto v jednotlivých Fichích stanoveny tzv. preferenční kritéria, která pomohou seřadit podané žádosti dle toho, jak která žádost naplňuje cíle dané Fiche, SPL „Měníme Hranicko“ i PRV.

Existují dva druhy preferenčních kritérií:

a) Povinná preferenční kritéria

jsou stanovena Ministerstvem zemědělství a dána pravidly PRV, jsou tak shodná nejen pro všechny Fiche Programu LEADER „Měníme Hranicko“, ale i pro všechny Fiche všech ostatních MAS v ČR účastnících se Programu LEADER 2007-2013. MAS však při tvorbě Fichí každému povinnému preferenčnímu kritériu stanovila rozdílné maximální bodové hodnoty, a to pro každou Fichí zvlášť, tj. u každé Fiche je dle jejího zaměření dané kritérium méně či více rozhodující.

Fotokopie seznamu Povinných preferenčních kritérií ve Fichí č.7 Podnikání v cestovním ruchu

Povinná preferenční kritéria	Bodové hodnocení
1. Vytvoření každého nového/trvalého pracovního místa dle definice v příloze 2 Metodiky pro tvorbu Fichí a specifických podmínek opatření IV.1.2. 10 bodů za každé pracovní místo, max. však 20 bodů za 2 a více pracovních míst.	20
2. Uplatňování inovačních přístupů. Vlastní inovace žadatele.	5
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. Nejméně 2 partnerské smlouvy s jinými poskytovateli služeb v cestovním ruchu.	5
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let. Žadatelem nebo spolunavrhovatelem podniku žadatele je osoba mladší 30 let.	3
5. Zaměření dopadů projektu na ženy. Žadatelem nebo spolunavrhovatelem podniku žadatele je žena.	3

b) Preferenční kritéria stanovená MAS

Pravidla PRV umožňují MASkám při přípravě Fichí zařadit také vlastní preferenční kritéria, které zohledňují cíle a zaměření Fichí a Strategického plánu LEADER. Každá Fiche v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ tak má vlastní sadu těchto preferenčních kritérií.

Fotokopie seznamu Preferenčních kritérií stanovených MAS ve Fichí č. 7 Podnikání v cestovním ruchu

Preferenční kritéria stanovená MAS		Bodové hodnotění
X 6.	Spolupráce s destinačním managementem Uzavření partnerské dohody o spolupráci se zajišťovatelem destinačního managementu turistické lokality Hranicko.	10
X 7.	Certifikovaná garance úrovně služby podrobnosti viz Příručka pro žadatele	10
X 8.	Geografická vzdálenost předmětu projektu od turistických atrakcí Předmět projektu se nachází v max. vzdálenosti 500 m od vyjmenované turistické atraktivita regionu Hranicko.	5
X 9.	Geografická vzdálenost předmětu projektu od jiných služeb cestovního ruchu Projekt získá po 1 bodu za každý jiný typ služeb cestovního ruchu (stravování, ubytování, půjčovna sportovních potřeb, IC nebo objekt s průvodcovským provozem, sportovní areál, koupaliště apod.), který se nachází v max. vzdálenosti 1 km od místa realizace projektu	5
X 10.	Výdaje projektu směřující k ochraně životního prostředí	4
X 11.	Podnikatelský plán	
X 12.	Snižování míry dotace Za každé snížení míry dotace o 1% získá žadatel 2 body.	

Výše uvedený seznam, maximální bodové hodnoty a základní způsob naplnění jednotlivých kritérií najdete na Řádku 17. Preferenční kritéria příslušné Fiche. Na základě míry jejich naplnění, které budete deklarovat v Žádosti, pak Váš projekt oboduje Výběrová komise MAS a sestaví pořadí projektů za každou Fichí. (Podrobnosti o procesu hodnocení žádostí viz kap. 1.4. Příručky pro žadatele.)

Popis naplnění jednotlivých preferenčních kritérií ve Vašem projektu je nutno jasně uvést na str. D1 Formuláře Žádosti o dotaci (viz Příručka pro žadatele kap. 1.3., str. xx). V případě, že údaje relevantní pro získání bodů v daném kritériu jsou obsaženy na jiných místech Osnovy či v jiných přílohách, postačí v této kapitole naplnění kritéria stručně shrnout a odkázat na příslušná místa v Žádosti. Upozorníme ovšem, že bez tohoto shrnutí a odkazů nebude hodnotitel považovat dané preferenční kritérium za naplněné!!!

Žadatel se k naplnění kritérií zavazuje předem a dle Pravidel musí být schopen prokázat tyto skutečnosti kdykoliv na vyžádání, při kontrolách během realizace i v období vázanosti projektu na účel. Neplnění preferenčních kritérií, za které žadatel získal preferenční body, bude ze strany SZIF sankcionováno a může vést až k neproplacení/vracení dotace. Proto prosíme, uvádějte do Vaší Žádosti jen pravdivé, reálné a splnitelné hodnoty!!!

Fiche č.7 Podnikání v cestovním ruchu

Kritérium 1: Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (20 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0, 10 nebo 20 bodů
Základní definice	Projekt získá 10 bodů za závazek vytvoření 1 pracovního místa dle pravidel níže Projekt získá 20 bodů za závazek vytvoření 2 a více pracovních míst dle pravidel níže

Podrobnou a závaznou definici a způsob kontroly takového pracovního místa uvádí na str. 78 Příloha 2 pravidel „Metodika pro tvorbu Fichí a specifické podmínky opatření IV.1.2.“ (dále jen Metodika pro tvorbu Fichí, ke stažení na www.regionhranicko.cz/leader š Aktuální výzva š Pravidla), další podmínky pak uvádí Řádek 16. Podmínka 5. Fiche č.1, vysvětlující komentář k oběmu pak Příručka pro žadatele kap. 1.2.2., komentář k Řádku 16., Podmínka 5. (str. 14)

Žadatel se k naplnění kritéria zavazuje předem, dodržení závazku bude pravidelně kontrolováno.

Kritérium 2: Uplatňování inovačních přístupů (5 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 5 bodů
Základní definice	0 až 5 bodů získá projekt dle toho, jaké vlastní inovační přístupy žadatel v projektu uplatní

MAS preferuje uplatňování inovačních přístupů v podpořených projektech, tak jak si to vytkla ve Strategickém plánu LEADER „Měníme Hranicko“. Podporu inovačních přístupů vztahujících se bezprostředně k cílům a charakteru této Fiche zajišťuje MAS preferencí projektů na základě preferenčních kritérií stanovených MAS. Předmětem hodnocení tak jsou v tomto kritériu pouze vlastní inovace žadatele.

Pzn.: Evropská komise používá následující definici inovace: Inovace je obnova a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly.

Inovace se obvykle dělí na různé typy, jedno z možných dělení je např.

- produktová – nový produkt, služba nebo zlepšení produktu a služby.
- organizační – nové přístupy v organizaci práce, využívání atd.
- technická – nové stroje, zařízení, které významným způsobem zlepšují výslednou podobu produktu či služby
- marketingová – zlepšení způsobu distribuce, prezentace, odbytu produktu a služby.

Váš projekt tak může v předmětu a způsobu realizace uplatnit jakékoliv vlastní identifikovatelné a pro daný projekt skutečně přínosné inovační přístupy. Inovace nesmí odporovat zásadám a pravidlům Programu LEADER a jejich využití musí být dostatečně popsáno na straně D1 Žádosti o dotaci.

Inspiraci lze také hledat ve shrnujícím soupisu inovačních přístupů, které si MAS určila jako prioritní v SPL „Měníme Hranicko“. Na tomto místě uvádíme jen ty, které nejsou předmětem samostatných preferenčních kritérií a které lze smysluplně využít v projektech realizovaných v rámci této Fiche:

SPL „Měníme Hranicko“ (strany 31 a 32), kap. 6.3. Zapojení inovačních prvků (výběr):

Regionální destinační management (sektorová inovace, relevance cestovní ruch):

Rozvoj spolupráce aktérů působících na poli turistiky a nabídkových programů bude zajištěna destinačním managementem cestovního ruchu, který bude pracovat pod Hranickou rozvojovou agenturou, spoluzaloženou MAS a Mikroregionem Hranicko. Agentura bude rozvíjet nabídkové programy, prezentovat region na veletrzích cestovního ruchu, podporovat distribuci turistických informací a podporovat realizaci záměrů obcí, podnikatelů, mikroregionů, zemědělců v oblasti rozvíjení služeb. Koncový příjemce dotace v oblasti rozvoje cestovního ruchu bude mít povinnost se zapojit do spolupráce v oblasti cestovního ruchu (partnerská smlouva).

Certifikace služeb a místních produktů „Moravská brána“ (sektorová inovace, relevance: cestovní ruch, rozvoj zemědělství):

Předpokladem dobrého image regionu je zajištění určitého standardu služeb, zvyšování jejich kvality a eliminace jejich negativních dopadů na životní prostředí. Region disponuje označením kvality místních výrobků s názvem „Moravská brána“. Tato značka bude využívána pro certifikaci kvality a místa původu. Projekty usilující o podporu vstoupí do společného systému certifikace produktů a služeb "Moravská brána".

Mobilizace místních zdrojů (průřezová inovace, relevance: všechny priority):

Venkovské komunity zpravidla trpí nedostatkem finančních zdrojů pro rozjezd nových socio-ekonomických aktivit či pro spolufinancování projektů. Realizací programu bude odzkoušeno využívání věcného plnění spolufinancování projektů stejně jako využití finančních příspěvků partnerů projektu z řad spolupracujících subjektů na spolufinancování projektu. Spolufinancování projektů bude nastaveno na nižší než maximální úrovni a žadatelům bude poskytována podpora při zavádění metody spolufinancování metodou věcného plnění nebo využití darů partnerů. Průřezovým tématem bude mobilizace místních nefinančních zdrojů komunit, zejména dobrovolné práce obyvatel.

Propojování sektorů rozvoje regionu - obnovitelné zdroje energie, cestovní ruch, revitalizace obcí, lesní hospodářství (průřezová inovace, relevance: všechny priority):

Realizací SPL dojde k propojování různých sektorů rozvoje regionu. Prostřednictvím obnovitelných zdrojů energie dojde k propojení rozvoje zemědělství s rozvojem lesního hospodářství, díky rozvoji cestovního ruchu dojde k propojení cestovního ruchu s rozvojem místních zemědělských a potravinářských produktů, veřejná prostranství propojí rozvoj lesnické infrastruktury a revitalizaci obcí. V neposlední řadě je průřezovým tématem efektivní využívání místních zdrojů, které je integrováno do všech opatření SPL.

Uvedení nových produktů na trh a rozvoj zemědělského podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie (sektorová inovace, relevance: rozvoj zemědělství):

Opatření Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům předpokládá uvedení nových produktů na trh. Opatření diverzifikace činností nezemědělské povahy podpoří podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie.

Uplatnění metod komunitního plánování (sektorová inovace, relevance: revitalizace obcí): Žadatelé v opatření Veřejná prostranství a Kultura a sport budou motivováni k uplatnění metod komunitního plánování pro zapojení veřejnosti do realizace programu. V období 2005 – 2007 v regionu probíhal mezinárodní subprojekt RECOVER (INNOREF, Interreg IIIC), který otestoval využití metody komunitního plánování v praxi. Na zkušenosti bude navázáno při realizaci SPL v prioritě revitalizace obcí.

Kritérium 3: Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství (5 bodů)

Škála	projekt může získat 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který uzavře min. 2 partnerské smlouvy s jinými poskytovateli služeb v cestovním ruchu dle definice níže

Kritérium je zaměřeno na preferenci projektů, které během realizace a provozu využívají spolupráce a partnerství.

5 bodů získá žadatel, který má uzavřeny nebo nejpozději do 2 měsíců od ukončení realizace projektu bude mít uzavřeny alespoň 2 partnerské smlouvy s jinými poskytovateli služeb v cestovním ruchu, jejichž předmětem musí být konkrétní výstupy spolupráce (výměna informačních materiálů, systém vzájemných slev, spolupráce na propagaci apod.). V případě budoucího závazku musí být v žádosti uvedeny alespoň, o které subjekty se bude jednat. Smlouva musí být uzavřena min. na dobu vázanosti projektu na účel. Naplňování smluv bude předmětem budoucích kontrol MAS na místě.

Kritérium 4: Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let (3 body)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 3 body
Základní definice	3 body získá projekt podle typu žadatele a vysvětlení níže, pokud je žadatelem nebo spolujednatelkou žadatele osoba mladší 30 let

Kritérium bude hodnoceno podle typu žadatele:

- Zemědělský podnikatel, nezemědělský podnikatelský subjekt: 3 body získá projekt, pokud je žadatelem nebo spolujednatelkou žadatele osoba mladší 30 let. Naplnění kritéria je nutno doložit dokumenty, které budou jasně tyto skutečnosti prokazovat.
- Obce, příspěvkové organizace, svazky obcí, ZSPO: 3 body získá projekt dle posouzení hodnotitele v případě, kdy je předmět projektu výrazně zaměřen na mladé lidi do 30 let nebo se jedná o významnou cílovou skupinu projektu. Naplnění kritéria je potřeba dostatečně popsat na str. D1 Formuláře Žádosti.
- NNO: 3 body získá žadatel dle posouzení hodnotitele v případě, že mladí lidé do 30 let tvoří nezanedbatelnou část členské základny organizace a organizace se ve své činnosti cíleně mladým lidem do 30 let věnuje. Hodnotitelé mají právo porovnávat žadatele typu NNO v této Fichi mezi sebou a hodnocení tomuto srovnání přizpůsobit. Naplnění kritéria je potřeba dostatečně popsat na str. D1 Formuláře a doložit nepovinnými přílohami.

Kritérium 5: Zaměření dopadů projektu na ženy (3 body)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 3 body
Základní definice	3 body získá projekt podle typu žadatele a vysvětlení níže, pokud je žadatelem nebo spolujednatelkou žadatele žena

Kritérium bude hodnoceno podle typu žadatele:

- a) Zemědělský podnikatel, nezemědělský podnikatelský subjekt: 3 body získá projekt, pokud je žadatelem nebo spolujednatelkou podniku žadatele žena. Naplnění kritéria je nutno doložit dokumenty, které budou jasně tyto skutečnosti prokazovat.
- b) Obce, příspěvkové organizace, svazky obcí, ZSPO: 3 body získá projekt dle posouzení hodnotitele v případě, kdy je předmět projektu výrazně zaměřen na ženy nebo se jedná o významnou cílovou skupinu projektu. Naplnění kritéria je potřeba dostatečně popsat na str. D1 Formuláře Žádosti.
- c) NNO: 3 body získá žadatel dle posouzení hodnotitele v případě, že ženy tvoří nezanedbatelnou část členské základny organizace a organizace se ve své činnosti cíleně ženám věnuje. Hodnotitelé mají právo porovnávat žadatele typu NNO v této Fichi mezi sebou a hodnocení tomuto srovnání přizpůsobit. Naplnění kritéria je potřeba dostatečně popsat na str. D1 Formuláře a doložit nepovinnými přílohami.

Kritérium 6: Spolupráce s destinačním managementem (10 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 10 bodů
Základní definice	10 bodů získá projekt, kde se žadatel zaváže k uzavření/má již uzavřenu dohodu o spolupráci s destinačním managementem turistické lokality Hranicko

10 bodů získá žadatel, jenž v době podání Žádosti má již uzavřenu nebo se v Žádosti výslovně zaváže k uzavření partnerské dohody o spolupráci se zajišťovatelem destinačního managementu turistické lokality Hranicko (nyní Hranická rozvojová agentura, z.s.) a to nejpozději do 2 měsíců od ukončení realizace projektu. V každoročních monitorovacích zprávách pak musí žadatel uvádět konkrétní příklady naplnění uzavřené dohody. Vzor dohody je zveřejněn v dokumentaci k aktuální Výzvě.

Kritérium 7: Certifikovaná garance úrovně služby (10 bodů)

Škála	Projekt získá pouze 0 nebo 10 bodů
Základní definice	Body se udělují dle předmětu projektu. Podmínky v sekci 1. platí pro ubytování, v sekci 2. pro půjčovny, sportoviště a infrastrukturu pro hipoturistiku. Body budou uděleny dle skutečností uvedených níže

- Pokud jsou předmětem projektu ubytovací kapacity, je potřeba je pro účely tohoto kritéria dále rozčlenit:
 - Pokud je předmětem projektu hotel, hotel garni, penzion nebo motel: Žadatel za toto kritérium obdrží 10 bodů, pokud již vlastní Certifikát a Klasifikační znak Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení nebo pokud splní obě následující skutečnosti:

- a) k Žádosti o dotaci doloží příslib získání Certifikátu a Klasifikačního znaku Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení
- b) na str. D1 Formuláře Žádosti o dotaci se výslovně zaváže k získání a předložení Certifikátu a Klasifikačního znaku do 1 roku od ukončení projektu

Více o Oficiální jednotné klasifikaci: www.hotelstars.cz

1B: Pokud je předmětem projektu **turistická ubytovna:**

Žadatel za toto kritérium obdrží 10 bodů, pokud již vlastní nebo se zaváže k získání certifikátu turistických ubytoven a to do 1 roku od ukončení projektu.

Více o certifikaci turistických ubytoven: <http://www.kct.cz/certifikace-turistickych-ubytoven>

1C: Pokud je předmětem projektu **camp:**

Žadatel za toto kritérium obdrží 10 bodů, pokud již vlastní nebo se zaváže k získání certifikátu Kategorizace campů a chatových osad České republiky a to do 1 roku od ukončení projektu.

Více o Kategorizaci campů: <http://camp.cz/kategorizace.aspx?sflang=cs>

1D: Pokud je předmětem projektu **ubytování v soukromí:**

Žadatel za toto kritérium obdrží 10 bodů, pokud již vlastní nebo se zaváže k získání certifikátu „ubytování v soukromí“ a to do 1 roku od ukončení projektu.

Více o certifikaci „ubytování v soukromí“:

<http://www.svazvt.cz/files/standardy.htm>

Žadatelům doporučujeme se s podmínkami získání certifikátů předem důkladně a podrobně seznámit. V případě, že nebude příslušný certifikát do 1 roku od ukončení projektu na MAS předložen, může to vést k sankci ze strany SZIF a to až do výše vrácení celé poskytnuté dotace.

2. Pokud je předmětem projektu **sportoviště, půjčovna sportovního vybavení nebo hipostanice:**

Hodnotitel dle svého uvážení udělí 0 nebo 10 bodů dle toho, jaké certifikáty již žadatel v rámci své činnosti získal a dále jak má žadatel zajištěno dlouhodobé zachování úrovně poskytovaných služeb. U půjčoven např. šíři sortimentu, bonusy pro zákazníky, údržbu zapůjčovaného vybavení apod. U sportovišť např. jak má zajištěnu otevírací dobu, údržbu sportoviště, jaké komunikační nástroje bude pro propagaci sportoviště používat apod. K uvedení výše uvedených skutečností může žadatel využít podnikatelského plánu a na straně D1 Formuláře Žádosti se na tento podnikatelský plán odvolat. Získané certifikáty přiloží v prosté kopii jako nepovinnou přílohu Žádosti o dotaci

Kritérium 8: Geografická vzdálenost předmětu projektu od turistických atraktivit (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	Body se udělují dle předmětu projektu. Podmínky v sekci a) platí pro ubytování, sportoviště a hipostanice, v sekci b) pro půjčovny sportovního vybavení. Body budou uděleny dle skutečností uvedených níže

Projekt získá body v tomto kritériu dle předmětu projektu:

a) Pokud jsou předmětem projektu **ubytovací kapacity, sportoviště a hipostanice:**

5 bodů získá vždy projekt, jehož předmět se nachází v max. vzdálenosti 500 m od kterékoliv z těchto nadregionálních zajímavostí: Městská památková zóna Hranice, hranické viadukty, areál Lázní Teplice n.B., Zbrašovské aragonitové jeskyně, Hranická propast, Městská památková zóna Potštát, národní přírodní rezervace nebo přírodní rezervace na území regionu Hranicko, cyklotrasa „Po stopách využívání vodní a větrné energie“, cyklotrasa „Krajem kamenných křížů, božích muk a památných stromů“, cyklostezka Bečva, naučné turistické trasy a hipostezky v regionu Hranicko, Maršálkův větrný mlýn Partutovice, Červekův větrný mlýn Skalička, Humplíkův mlýn Střítež n.L., Porubský mlýn, Památník rozvodí mezi Hranicemi a Bělotinem, zámek Hustopeče, tunel ve Slaviči, zámek Všechovice, dřevěný kostelík v Lipné, expozice „Jak se žilo v Ójezdě“ Horní Újezd, místní muzeum Býškovice, Pamětní síň ThDr. Jaroslava Studeného Bělotin.

Za určitých okolností lze udělit body i v případě, kdy se předmět projektu nachází v max. vzdálenosti 500m od atraktivity cestovního ruchu, která není v seznamu výše uvedena. V takovém případě bude na zvážení hodnotitele, zda žadatelem popsaná atraktivita dosahuje významu srovnatelného s výše vyjmenovanými atraktivitami a tedy, zda budou body uděleny.

b) Pokud je předmětem projektu **půjčovna sportovního vybavení:**

5 bodů získá předmět projektu, který bude v max. vzdálenosti 500 m od sportoviště či plochy, kde lze půjčované náčiní využít.

Kritérium 9: Geografická vzdálenost předmětu projektu od jiných služeb cestovního ruchu (5 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 5 bodů
Základní definice	Projekt získá po 1 bodu dle toho, zda se nachází v blízkosti 5 jiných typů služeb cestovního ruchu vyjma služeb, které nabízí sám žadatel

Body se v tomto kritériu udělují za možnosti napojení předmětu projektu na další služby cestovního ruchu v regionu.

Projekt získá **1 bod**, za každou službu, která se nachází v max. vzdálenosti 1 km od předmětu projektu vyjma služeb, které nabízí nebo díky projektu začne nabízet sám žadatel, a to dle tohoto seznamu:

- a) Veřejné stravovací služby s pravidelnou nabídkou teplých jídel (nejedná se o školní či podnikové jídelny, stánkový prodej, nárazové zajišťování oslav apod.)
- b) Ubytovací služby jako např. camp, hotel, penzión, turistická ubytovna či na základě živnostenského oprávnění provozované ubytování v soukromí
- c) Turistické informační centrum se stálým provozem určené primárně pro cestovní ruch nebo turistický či historický objekt s průvodcovským provozem
- d) Půjčovna sportovního vybavení
- e) Sportovní areál veřejně přístupný nebo s možností telefonické objednávky pronájmu sportovní plochy
- f) Wellness, bazén, koupaliště

Pzn.: Kritérium 9 nehodnotí konkrétní spolupráci žadatele s jinými provozovateli služeb cestovního ruchu. Ta je hodnocena v Kritériu 3.

Kritérium 10: Výdaje projektu směřující k ochraně životního prostředí (4 body)

Škála	uděluje se pouze 0, 2 nebo 4 body
Základní definice	Projekt získá 0, 2 nebo 4 body dle toho, jak výdaje projektu směřují k ochraně životního prostředí

Hodnotitel dle svého uvážení udělí projektu 0, 2 nebo 4 body dle toho, jak žadatel na str. D1 Formuláře Žadosti popíše, které výdaje projektu a jak směřují k ochraně životního prostředí, příp. jak celkově přispěje projekt k ochraně životního prostředí. Předmětem hodnocení jsou pouze výdaje a výstupy projektu, ne již dříve či v budoucnu realizované aktivity žadatele na tomto poli nesouvisející přímo s projektem (např. nelze body udělit za fakt, že žadatel v objektu již vytápí biomasou a ohřívá vodu solárními panely, ale pouze situaci, kdy si právě díky projektu žadatel pořídí nový kotel na peletky nebo změní způsob ohřevu vody na využití solárních panelů).

Hodnotitel má v tomto kritériu právo porovnávat projekty mezi sebou a tomuto srovnání přizpůsobit své hodnocení.

Kritérium 11: Podnikatelský plán (10 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 10 bodů
Základní definice	0 až 10 bodů získá projekt dle kvality podnikatelského plánu specifikované níže

Podnikatelský plán žadatele je povinnou přílohou Žádosti o dotaci (viz Fiche Řádek 18, příloha 1. Stanovená MAS). Závaznou osnovu Podnikatelského plánu uvádí Příručka pro žadatele pro Fichi č. 7 na str. 43. Maximální délka Podnikatelského plánu je stanovena na 5 stran formátu A4.

Hodnotitel v tomto kritériu dle svého uvážení udělí projektu **0 až 10 bodů** za kvalitu předloženého podnikatelského plánu dle následující bodovací tabulky:

Otázka	Ano/ne	Body
Z podnikatelského plánu je zřejmý rozdílový stav před realizací a po realizaci projektu. Plán neobsahuje vnitřní rozpory a rozpory s žádostí.	Ano/ne	1
Podnikatelský plán obsahuje popis trhu, na kterém bude žadatel působit včetně zmapování potenciálních konkurentů.	Ano/ne	1
Podnikatelský plán obsahuje jasný popis služeb nebo výrobků, které bude žadatel díky realizaci projektu poskytovat.	Ano/ne	1
Žadatel uvádí reálnou cenovou politiku, kterou bude uplatňovat při prodeji svých služeb/výrobků.	Ano/ne	1
Žadatel v podnikatelském plánu dostatečně řeší odbyt a propagaci. Propagace a odbyt odpovídají plánovaným příjmům podniku.	Ano/ne	1
Žadatel má personálně a organizačně vyřešené řízení a provoz podniku.	Ano/ne	1
Finanční plán obsahuje reálný odhad nákladů a výnosů podniku v provozní fázi projektu a je zárukou ekonomické efektivity.	Ano/ne	1
Podnikatelský plán obsahuje zhodnocení potenciálních podnikatelských rizik, žádné významné riziko nezůstalo opomenuto	Ano/ne	1
Bodová bonifikace v případě vysoké úrovně podnikatelského plánu, zaručující další ekonomický rozvoj podnikání.	Ano/ne	2
Celkové maximální bodové hodnocení		maximálně 10 bodů

Kritérium 12: Snížení míry dotace (10 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0, 2, 4, 6, 8 nebo 10 bodů
Základní definice	žadatel získá 2 body za každé snížení míry dotace o 1%, nejvýše však 10 bodů za snížení o 5%

Předmětem tohoto kritéria je zvýhodnění projektů, které požadují nižší míru dotace, čímž umožňují Programu podpořit větší počet projektů. Kritérium se nijak nevztahuje k celkovému rozpočtu projektu (str. A2, řádek 3. Formuláře Žádosti) ani k absolutní výši požadované dotace (str. A2, řádek 6. Formuláře Žádosti), ale pouze k procentní míře dotace (str. A3,

řádek 10. Formuláře Žádosti). Žadatel musí upravenou míru dotace uvést do formuláře Žádosti, čímž se mu přepočítá celý rozpočet projektu.

10 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace o 5 a více %.

8 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace o 4%.

6 body získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace o 3%.

4 bodů získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace o 2%.

2 body získá projekt, u něž si žadatel sníží míru dotace o 1%.

Pzn.: Fiche uvádí v řádku 26 taktéž postup při shodném počtu bodů:

Při shodném počtu bodů budou preferovány projekty, které jsou realizovány na katastrálním území obce s vyšší mírou nezaměstnanosti.

Výsledný počet bodů se stanovuje jako průměr bodového hodnocení jednotlivých hodnotitelů zaokrouhlený na jedno desetinné místo.

Míra nezaměstnanosti bude odvozena z oficiálních statistik Úřadu práce v Přerově, vždy za měsíc, ve kterém byla podána Žádost o dotaci.

V případě realizace projektu na katastrálním území více obcí bude míra nezaměstnanosti vypočítána jako průměr míry nezaměstnanosti všech dotčených obcí.

Tento metodický pokyn byl vytvořen Poradní skupinou MAS Cestovní ruch a Kanceláří MAS.

Metodický pokyn byl schválen Programovým výborem MAS dne 24. ledna 2013.

Vydala: MAS Rozvojové partnerství Regionu Hranicko dne 30. ledna 2013, [verze01](#)/[verze02](#)